

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

ESCOPO

O escopo da Revista compreende os estudos das áreas da Comunicação, abrangendo o seguinte escopo, no intuito de contribuir com a pesquisa acadêmica e profissional realizada no país:

- Comunicação - análises de produtos e fenômenos comunicacionais em suas diversas nuances (éticas, estéticas, formais, narrativas, discursivas, organizacionais, históricas);
- Design – reflexões acerca da concepção, produção, teoria e crítica do design. Análises e projetos que envolvam as diversas áreas do Design (cultura, educação, sustentabilidade, gestão, ergonomia, design de informação, design digital, design gráfico e de produto, materiais);
- Arquitetura - reflexões relacionadas à cultura arquitetônica brasileira contemporânea, mundo digital, cinema, educação, ambientes construídos e vida urbana;
- Literatura – estudos que proponham diálogos com outras expressões artísticas.

A revista é dirigida a pesquisadores, professores, profissionais e estudantes, e aceita a colaboração de **doutores e mestres** (ou doutores e mestres em coautoria com mestrandos, mestres e graduados) para a produção de artigos, entrevistas e resenhas de livros (específicos da área da Comunicação e publicados no máximo há 2 anos).

NORMAS EDITORIAIS

a) A Revista Cadernos da Escola da Comunicação dá preferência à publicação de artigos originais e inéditos. É considerado inédito o texto que ainda não foi publicado em outro periódico científico. São aceitas versões modificadas de artigos já apresentados em anais de evento – neste caso, o texto deverá trazer uma nota de rodapé inicial com tais informações (o nome do evento, data e local em que foi apresentado).

b) A Revista Cadernos da Escola da Comunicação aceita colaborações de **doutores e mestres** (ou doutores e mestres em coautoria com mestrandos, mestres, graduados). Casos especiais serão analisados pelo Conselho Editorial.

c) Ao submeter um artigo ao processo editorial da Revista, solicita-se ao proponente que não o encaminhe para apreciação em outros periódicos e publicações impressas ou online.

d) A análise dos artigos recebidos pela Revista Cadernos da Escola da Comunicação tem como base o sistema *double blind review*. Os artigos recebidos são inicialmente apreciados pelos editores e, ao estar de acordo com o escopo da Revista, com as normas para publicação e considerados como potencialmente publicáveis, são encaminhados, anonimamente, para os membros do corpo científico escolhidos pelos editores. Após a análise do artigo, os autores são notificados sobre a decisão do corpo científico.

e) Fazem parte do corpo científico da Revista professores doutores convidados pelos editores. Os artigos recebidos serão encaminhados a editores de acordo com os temas e enfoques abordados. Caberá aos editores o encaminhamento dos artigos aos membros do corpo científico. Os membros do corpo científico e do corpo editorial exercem estas funções de forma voluntária e não remunerada.

f) Os editores reservam-se o direito, caso haja necessidade, de encaminhar artigos a pareceristas *ad hoc*, que não façam parte do corpo científico, desde que estes possuam titulação mínima de doutor e tenham afinidade específica com o tema tratado no artigo em questão.

g) O resultado da avaliação do corpo científico poderá ser de três formas:

- (1) Aceito sem revisões (ou mínimas revisões / ajustes);
- (2) Aceito mediante revisão;
- (3) Rejeitado – Se dois pareceristas rejeitarem o artigo, o proponente será informado. Se o artigo tiver um aceite e uma rejeição, será enviado a um terceiro parecerista. Se o aceite se der mediante modificações, os editores avaliarão se as modificações foram cumpridas a contento ou se deverá ser revisto pelo(s) parecerista(s).

h) A análise pelo corpo científico será realizada a partir de textos cegos. Cabe aos editores a responsabilidade de envio aos pareceristas dos textos sem identificação dos autores. Do mesmo modo, o proponente do artigo não será informado sobre a identidade do parecerista.

i) Os editores e pareceristas se reservam o direito de propor alterações nos originais, visando manter a qualidade da publicação, respeitando, porém, o estilo e as opiniões dos autores. Afirmações, opiniões e conceitos expressados nos artigos são de inteira responsabilidade dos autores.

j) A submissão dos trabalhos à Revista Cadernos da Escola da Comunicação implica a autorização da publicação e divulgação pela revista e o aceite destas normas. Todos os textos devem estar adequados ao Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa.

NORMAS TÉCNICAS

Para padronização dos artigos

a) O trabalho deverá ser digitado em arquivo com extensão .doc ou .docx, com fonte *Times New Roman* tamanho 12, espaçamento 1,5 e parágrafo justificado.

b) As páginas devem ser numeradas e configuradas no formato A4 com margens superior e esquerda 3 cm e inferior e direita 2,5 cm. Os artigos devem conter de 10 a 15 páginas. O total de páginas deve incluir resumos, referências, ilustrações, quadros, tabelas, gráficos etc.

c) Os autores deverão submeter um arquivo (além dos arquivos de imagens, quando houver, de tamanho máximo de 2 MB): o documento não identificado (nomear: “Título do artigo.doc”).

(1) Documento não identificado: incluir nesta página: Título (Em fonte Times New Roman, negrito tamanho 14, com iniciais em maiúsculo, parágrafo centralizado). Os resumos devem constar na primeira página juntamente com as palavras-chave. O corpo principal do artigo deve vir na sequência com a seguinte formatação: corpo do texto (fonte Times New Roman, tamanho 12, parágrafo justificado, espaçamento 1,5) até o final (com exceção para as citações diretas, com espaçamento simples).

d) **Resumos:** o trabalho deverá conter resumo em português, com no mínimo 150 palavras, e no máximo 250, em fonte Times New Roman, tamanho 11, espaçamento simples e parágrafo justificado. Na última linha, deverão ser indicados entre três e cinco palavras-chave, apresentadas com iniciais maiúsculas e separadas por ponto e vírgula.

e) **Abstract:** o artigo deve conter obrigatoriamente resumo em inglês, com no mínimo 150 palavras, e no máximo 250, em fonte Times New Roman, tamanho 11, espaçamento simples e parágrafo justificado. Na última linha, deverão ser indicados entre três e cinco *keywords*, apresentadas com iniciais maiúsculas e separadas por ponto e vírgula. Caso desejar, o autor poderá incluir o resumo em uma terceira língua.

f) **Notas de rodapé:** as notas inseridas no corpo do trabalho devem ser indicadas por números arábicos, e deverão constar no rodapé da mesma página em que são inseridas. Não se deve utilizar as notas de rodapé para referenciar autores citados no texto. As notas devem ser apresentadas em fonte Times New Roman, tamanho 10, espaçamento simples e parágrafo justificado.

g) **Materiais gráficos:** as ilustrações, desenhos, etc. devem ser incluídos no artigo com baixa resolução, no local em que devem aparecer, e enviadas em cópia digitalizada (máximo de 2 MB, formato .jpg), No texto, as imagens devem ser mencionadas como figuras ou tabelas e apresentar títulos, fontes e legendas.

h) **Figuras e gráficos:** devem ser apresentados com os respectivos títulos (imediatamente abaixo da figura, fonte Times New Roman, tamanho 12, parágrafo justificado, somente a inicial maiúscula) e fonte (imediatamente abaixo do título, Times New Roman, tamanho 10, parágrafo justificado, somente a inicial em maiúscula).

i) **Citações:** citações com mais de três linhas devem estar separadas num parágrafo próprio, com recuo à esquerda de 4 cm, e corpo 11, entrelinha simples.

j) **Referência:** referenciar somente as citações que figuram no texto. As referências devem ser organizadas ao fim do trabalho e apresentadas em ordem alfabética, de acordo com o sobrenome do primeiro autor. Para elaboração das referências, deve-se seguir as normas abaixo:

[1] *Livro de um só autor:* FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir: nascimento da prisão.** Petrópolis: Vozes, 2013.

[2] *Livro com mais de três autores:* SOBESTIANSKY, João. et al. **Suinocultura intensiva: produção, manejo, e saúde do rebanho.** Concórdia: EMBRAPA; CNPSA, 1998.

[3] *Capítulo de livro*: MURAKAMI, Mariane. Jornalismo e imaginação melodramática: representações negociadas em programas televisivos. (in) SOARES, Rosana de Lima; GOMES, Mayra Rodrigues. **Profissão Repórter em diálogo**. São Paulo: Alameda, 2012.

[4] *Dissertações ou teses*: MARTINS, Maura. **Estratégias de representação do real: um olhar semiótico às narrativas do *New Journalism* e de Linha Direta**. Dissertação de Mestrado em Ciências da Comunicação apresentada à Universidade do Vale do Rio dos Sinos. São Leopoldo, 2005.

[5] *Trabalhos apresentados em Congresso*: BRONOSKY, Marcelo; SANTOS, Luciane. Vozes e silêncios no campo midiático: uma (falsa) noção de consensos sobre câmeras de segurança em sala de aula. **Anais do X Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor)**. Curitiba: 2012.

[6] *Artigos em periódicos científicos impressos*: BRAGA, Adriana; GASTALDO, Edison. O legado de Chicago e os estudos de recepção, usos e consumos midiáticos. Porto Alegre: **Revista FAMECOS**, v. 39, p. 78-84, 2009.

[7] *Artigos em periódicos científicos online*: CANEVACCI, Massimo. Polifonia dos silêncios. *Matrizes*, USP, São Paulo, v. 1, n. 2, 2008. p. 107-119. Disponível em: <<http://www.matrizes.usp.br/>>. Acesso em 14 de março de 2014.

[8] *Artigos da internet*: CASTILHO, Carlos. O questionamento da confiança na imprensa. **Observatório da imprensa**. Disponível em <<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/>>. Acesso em 20 de janeiro de 2015.

[8] *Artigos de jornais e revistas*: STYCER, Maurício. Mudança no formato não melhora “Fantástico”. **Folha de São Paulo**. São Paulo, 29 de abril de 2014.

FORMATOS ACEITOS

- a) **Artigos:** deverão seguir a formatação descrita acima e conter entre 10 e 15 páginas.
- b) **Resenhas:** devem seguir as mesmas normas dos artigos e se limitar a três páginas. Não é necessário resumo e palavras-chave. Livros e obras de referência que sejam objetos de resenha devem ser atuais, com no máximo dois anos de publicação. Resenhas devem vir acompanhadas de capa do livro, em arquivo anexo.
- c) **Entrevistas:** devem ter até oito páginas. Devem conter título, resumo e palavras-chave. Devem vir acompanhadas de fotografia do entrevistado, com os devidos créditos, e currículo do entrevistado. O autor deve incluir um texto de abertura de, no máximo, meia página. São aceitas entrevistas feitas com pesquisadores das áreas da Comunicação, Arquitetura e Design ou com profissionais que falem de temas relevantes a estas áreas.

PARECERISTAS

1. Prof. Dra. Adriana Tulio Baggio - UNINTER
2. Prof. Dra. Carla Rizzotto - UFPR
3. Prof. Dra. Carolina Boari Caraciola - FAPCOM
4. Prof. Dra. Claudia Quadros - UFPR
5. Prof. Dra. Daiane Scaraboto – Universidade Católica do Chile
6. Prof. Dra. Iris Yae Tomita - UNICENTRO
7. Prof. Dra. Graziela Bianchi – UEPG
8. Prof. Dra. Lucina Reitenbach Viana - PUCPR / FAE
9. Prof. Dra. Liliane Brignol – UFSM
10. Prof. Dr. Marcos Beccari - UFPR
11. Prof. Dra. Maria Badet - Universidad Autónoma de Barcelona
12. Prof. Dr. Marcelo Fernando de Lima – UTFPR
13. Prof. Dr. Marco Antonio Bonito - UNIPAMPA
14. Prof. Dra. Michele Negrini - Universidade Federal de Pelotas
15. Prof. Dra. Maurini de Souza – UTFPR
16. Prof. Dr. Otto Leopoldo Winck - PUCPR
17. Prof. Dra. Roberta Brandalise - Faculdade Casper Libero
18. Prof. Dra. Verônica Daniel Kobs - UNIANDRADE