

GRUPO DE ESTUDO

Crítica de mídia – estratégias de coberturas jornalísticas.

Objetivo do Grupo: Analisar estratégias de narrativas jornalísticas em produtos midiáticos de repercussão local e nacional.

Encontros: Os encontros serão realizados a partir do dia 26 de fevereiro de 2015.

1º Encontro: 26/02/2015 – Sala 97 Bloco 04;

2º Encontro: 12/03/2015 – Sala 97 Bloco 04;

3º Encontro: 26/03/2015 – Sala 97 Bloco 04;

4º Encontro: 09/04/2015 – Sala 34 A Bloco 02;

5º Encontro: 23/04/2015 – Sala 34 A Bloco 02;

6º Encontro: 07/05/2015 – Sala 34 A Bloco 02;

7º Encontro: 21/05/2015 – Sala 34 A Bloco 02;

8º Encontro: 11/06/2015 – Sala 34 A Bloco 02;

Coordenador: Prof. Rodolfo Stancki

Período das atividades: 26/02 à 11/06/2015

Observações: O grupo deverá ser programado para durar um semestre, respeitando o calendário de entrega dos relatórios. Cada grupo deverá contar com o número mínimo de 3 membros, contando com o coordenador do grupo, e com o número máximo de 6.