

## GRUPO DE ESTUDOS

---

### Design Editorial: Teoria, Pesquisa e Prática

**Objetivo do Grupo:** Aprimorar teoria e prática em design editorial, bem como discutir possibilidades de aplicações do projeto de pesquisa “Design para leitura: O uso da tipografia em produtos editoriais” nos projetos desenvolvidos em TCC pelos participantes à pesquisa; melhorar aspectos práticos, aprimorar o processo de orientação dos trabalhos de conclusão de curso e das disciplinas da graduação.

**Encontros:** Os encontros serão realizados a partir do dia 15 de agosto de 2015, na sala 116, no 1º andar do Bloco 05 das 10:00 as 12:00 horas

1º Encontro: 19/08/2015;

2º Encontro: 02/09/2015;

3º Encontro: 16/09/2015;

4º Encontro: 30/09/2015;

5º Encontro: 14/10/2015;

6º Encontro: 28/10/2015;

7º Encontro: 11/11/2015;

8º Encontro: 25/11/2015;

9º Encontro: 09/12/2015;

10º Encontro: 06/01/2016;

11º Encontro: 20/01/2016;

12º Encontro: 03/02/2016;

13º Encontro: 17/02/2016.

**Coordenador:** Prof. Dr. Paulo Henrique da Cruz Sandrini.

**Período das atividades:** 19/08/2015 à 17/02/2016.