

GRUPO DE ESTUDOS

Design Editorial: Teoria, Pesquisa e Prática

Objetivo do Grupo: Aprimorar teoria e prática em design editorial, bem como discutir possibilidades de aplicações do projeto de pesquisa “Design para leitura: O uso da tipografia em produtos editoriais” nos projetos desenvolvidos em TCC pelos participantes à pesquisa; melhorar aspectos práticos, aprimorar o processo de orientação dos trabalhos de conclusão de curso e das disciplinas da graduação.

Encontros: Os encontros serão realizados a partir do dia 15 de agosto de 2015, na sala 116, no 1º andar do Bloco 05 das 10:00 as 12:00 horas

- 1º Encontro: 19/08/2015;
- 2º Encontro: 02/09/2015;
- 3º Encontro: 16/09/2015;
- 4º Encontro: 30/09/2015;
- 5º Encontro: 14/10/2015;
- 6º Encontro: 28/10/2015;
- 7º Encontro: 11/11/2015;
- 8º Encontro: 25/11/2015;
- 9º Encontro: 09/12/2015;
- 10º Encontro: 06/01/2016;
- 11º Encontro: 20/01/2016;
- 12º Encontro: 03/02/2016;
- 13º Encontro: 17/02/2016.

Coordenador: Prof. Dr. Paulo Henrique da Cruz Sandrini.

Período das atividades: 19/08/2015 à 17/02/2016.