

TESTE SELETIVO PARA A CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR

TEMA E NORMAS DE APRESENTAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA PARA A DISCIPLINA DE MÍDIA PARA O CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA (EDITAL Nº02/2017 - REITORIA)

A prova didática, seguida da entrevista, concernente ao Edital nº. 02/2017 do Centro Universitário Autônomo do Brasil acontecerá no dia 12 de dezembro a partir das 09h, na sala 23, bloco 2.

Os candidatos habilitados a realizar a prova didática estão listados por ordem de classificação:

Candidatos	Horário da prova didática
Luiz Rogério Lopes Silva	09h00
Magno Van Erven	09h30
Lucas Damasio	10h00

PROVA DIDÁTICA – preparar exposição para a Banca Examinadora

- a) **Tema:** Planejamento estratégico de mídia: circulação, audiência, seleção de veículos. Relação da atividade de mídia com a de criação.
- b) **Objetivo:** Identificar as especificidades de cada mídia, bem como suas respectivas vantagens e desvantagens na construção de um planejamento de mídia.
- c) **Fundamentação teórica:** apresentar domínio de conceitos e autores condizentes ao tema da prova.
- e) Referências;
- f) Outros itens.

Duração: 20 minutos

Curitiba, 08 de dezembro de 2017.

Banca Examinadora:

Profa. Dra. Maura Oliveira Martins
Profa. Dra. Elaine Javorski
Prof. Ms. Rodolfo Stancki