GRADE CURRICULAR

COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1 º Período

16001PP	Fotografia e Tratamento de Imagem
16002PP	Introdução à Publicidade
16003PP	Módulo Integrador I: Projeto Estético
16004PP	Processos Criativos
NCH005	História e Teorias da Comunicação

2 º Período

16005PP	Editoração Publicitária
16006PP	Escrita Criativa
16007PP	Fotografia Publicitária
16008PP	Módulo Integrador II: Criatividade Aplicada à Publicidade
NCH001	Arte e Cultura no Mundo Contemporâneo

3 º Período

16009PP	Direção de Arte
16010PP	Mídia
16011PP	Módulo Integrador III: Agência Experimental
16012PP	Produção Gráfica
16013PP	Redação Publicitária

4 º Período

16014PP	Módulo Integrador IV: Campanhas Multimídia
16015PP	Produção Audiovisual
16016PP	Produção de Som
NCH006	Marketing

5 º Período

16017PP	Comunicação Integrada
16018PP	Módulo Integrador V: Plano de Comunicação
16019PP	Pesquisa e Comportamento do Consumidor
16020PP	Produção Audiovisual II
16021PP	Produção de Som II

6 º Período

16022PP	Ciberpublicidade

16023PP	Ética e Legislação
16024PP	Live Marketing e Branded Experience
16025PP	Marketing de Conteúdo
16026PP	Módulo Integrador VI: Live Marketing
INST1	Cidadania, Sociedade e Desafios Contemporâneos

7 º Período

16027PP	Módulo Integrador VII: Programa de Orientação Para Portfolio
16028PP	Novas Midias e Business Intelligence
16029PP	Tendências em Publicidade
INST2	Comportamento Empreendedor

8 º Período

16030PP	Módulo Integrador VIII: Criação e Gestão de Empresas em Comunicação
16031PP	Projeto Inovador de Comunicação
16032PP	Tendências em Publicidade II
INST3	Investigação para Resolução de Problemas
INST4	Questões Teóricas e Aplicadas de Ética e Política