



O QUE É ?

Setembro Amarelo é uma campanha brasileira de prevenção ao suicídio, é uma iniciativa do Centro de Valorização da Vida (CVV), do Conselho Federal de Medicina (CFM) e da Associação Brasileira de Psiquiatria.

OBJETIVO ?

Todos nós devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é visto como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda.

POR QUE SETEMBRO ?

O mês de setembro foi escolhido para a campanha porque, desde 2003, o dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio.

POR QUE AMARELO ?

Em 1994, um jovem americano de apenas 17 anos, chamado Mike Emme, tirou a própria vida em seu Mustang 1968 amarelo. O carro era um Mustang 68, restaurado e pintado de amarelo pelo próprio Mike. Seus familiares distribuíram no funeral cartões com fitas amarelas e mensagens de apoio para pessoas que estivessem enfrentando o mesmo desespero de Mike, e a mensagem foi se espalhando mundo afora.

POR QUE O LAÇO ?

Os pais de Mike, Dale Emme e Darlene Emme, iniciaram a campanha do programa de prevenção do suicídio "fita amarela", ou "yellow ribbon", em inglês. Pois o laço é conhecido no mundo inteiro como algo a se engajar, servindo de alerta para a sociedade sobre um tema que precisa de toda atenção. representando inúmeros movimentos, a cor é o que os diferencia.