

EDITAL N. 01 - CONCURSO DE JINGLE DO UNIBRASIL

O Centro Universitário Autônomo do Brasil – UNIBRASIL, por meio do departamento de Marketing, torna público o edital n. 01 do concurso de Best Jingle.

REGULAMENTO:

1. OBJETIVO

1.1 O objetivo da atividade é promover a integração entre os estudantes do UniBrasil, e possibilitar espaços para criação artística musical, que oportunizem a arte e a cultura.

2. QUANTO À PARTICIPAÇÃO:

2.1 Podem participar do concurso, todos os alunos matriculados de todas as modalidades de ensino do UniBrasil;

2.2 Para participar deste concurso devem ser formadas equipes compostas por estudantes do mesmo curso ou distintos;

2.3 Cada equipe será composta por 3(três) integrantes;

2.4 Cada equipe poderá concorrer com apenas 1(um) JINGLE;

2.5 A letra do JINGLE deverá ser em língua portuguesa;

2.6 O UniBrasil não custeará quaisquer despesas que envolvam a criação do JINGLE.

2.7 Os inscritos que tiverem o projeto aprovado devem assinar um termo de consentimento para veiculação das mídias em canais oficiais do UniBrasil, bem como em canais de terceiros com veiculação em massa.

2.8 O UniBrasil não vai conceder prêmio em dinheiro para a equipe vencedora, bem como não serão repassados quaisquer valores referentes à veiculação das mídias em rádios, televisão, plataformas digitais, dentre outros.

3. DA INSCRIÇÃO E ENTREGA:

3.1 As inscrições das equipes devem ser realizadas através do endereço eletrônico <https://forms.office.com/r/ggMXfN8sBJ> de 12 a 29 de setembro de 2023;

3.2 O JINGLE (mídia) deve ser encaminhada em MP3, por e-mail até o dia **06 de outubro de 2023** em três versões: 15 segundos, 30 segundos e 1 minuto. Endereço eletrônico: marketing@unibrasil.com.br, contendo no corpo do e-mail título e nome da equipe.

4. JULGAMENTO E ESCOLHA

4.1 Todos os JINGLES passarão pelo julgamento da comissão organizadora do concurso, que será formada por 4 integrantes.

4.2 A Comissão Avaliadora deverá analisar os seguintes itens:

- a) Criatividade
- b) Originalidade do JINGLE
- c) Aderência com valores institucionais e com slogan da nova Campanha do Vestibular: **Brilhe, Sonhe, Ouse. Faça seu futuro acontecer. #VemProUnibrasil**

5. DA PREMIAÇÃO

5.1 A equipe vencedora receberá as seguintes premiações:

- Bolsa de 50% de desconto em qualquer curso de pós-graduação presencial do UniBrasil;
- Bloquinho do tour @oquefazercuritiba
- Certificado de horas complementares relativo à 30 horas.

6. CRONOGRAMA

DESCRIÇÃO	DATA
Período de Inscrição	12 a 29 de setembro de 2023
Data limite para envio da proposta	06 de outubro de 2023
Divulgação equipe vencedora	09 de outubro de 2023

Os casos omissos e quaisquer dúvidas oriundas do presente edital serão solucionados pelo departamento de Marketing do Unlbrasil e não gerarão qualquer tipo de recurso à decisão.

Curitiba, 12 de setembro de 2023.



Cinthia Durigan
Coordenadora de Marketing do UniBrasil