

TESTE SELETIVO PARA A CONTRATAÇÃO DE PROFESSOR**TEMA E NORMAS DE APRESENTAÇÃO DA PROVA DIDÁTICA PARA A DISCIPLINA DE****BUSSINES INTELLIGENCE****(EDITAL Nº 08/2024 - REITORIA)**

A prova didática, seguida da entrevista concernente ao Edital nº. 08/2024 do Centro Universitário Autônomo do Brasil acontecerá no dia **29 de janeiro de 2024 a partir das 19h**, no Centro Universitário Autônomo do Brasil, **na sala 18, bloco 2, 1º andar.**

Os candidatos habilitados a realizar a prova didática estão listados por ordem alfabética:

Candidatos e horário da prova didática:

Candidatos	Horário
Daniele Baú	19h
Marcelo Toigo	19h30

PROVA DIDÁTICA – preparar exposição para a Banca Examinadora

a) Tema: CARACTERÍSTICAS DAS MÍDIAS NA ATUALIDADE E A LÓGICA DO MERCADO.

b) Objetivo: apresentar conceitos, princípios, atores e processos em Inteligência de Negócios.

c) Fundamentação teórica:

Mídias e a influência na formação da opinião dos diversos públicos, características das mídias na atualidade e a lógica do mercado.

d) Referências:

BALTZAN, Paige. **Tecnologia orientada para gestão**. Tradução de Robrigo Dubal. 6. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

OSTERWALDER, Alexander. **Business model generation: inovação em modelos de negócios** – um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Colaboração de Yves Pigneur. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Duração: 20 minutos

Curitiba, 26 de janeiro de 2024.

Banca examinadora

Prof.^a Me. Letícia Stroparo Tozetti

Prof.^o Me. Lauro Katsumi Nagatsuyu

Prof.^o Dr. Gabriel Alexandre Bozza